



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: Ética Empresarial e Responsabilidade Social

Curso: ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 10829954 Período: 20202 Turma: HM

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- Ivana Aparecida Ferrer Silva

Status: Homologado

Ementa

Possibilidades a relação sujeito e objeto de conhecimento e suas as conjunturas culturais no desenvolvimento da organização; o saber pretendido dentro do conhecimento construído das Ciências Humanas, Naturais e Formais; O Conhecimento e discurso éticos. Valores morais. Normas morais. Responsabilidade moral e liberdade. Questões éticas Contemporâneas. Verdade. Liberdade. A Ciência. A Política. Ética da Administração.

Justificativa

A sociedade vive uma crise moral e ética, surgem escândalos de corrupção associados a empresas, instituições e mesmo a gestores com certa frequência. A importância em se trabalhar constructos inerentes a visão da moral e da ética no decorrer dos tempos possibilita sensibilizar o gestor para vigiar suas ações/ atitudes e da equipe no sentido de fazer a coisa certa, que beneficie a coletividade e não aos interesses individualistas de grupos e corporações. A governança e a transparência devem estar como aspecto primordial nas atitudes do gestor.

Objetivo Geral

Sensibilizar o discente para a transversalidade da ética, da governança e da transparência nas atitudes do gestor responsável.

Objetivos Específicos

Apresentar a origem da moral e da ética na sociedade e nos negócios.

Descrever casos de instituições que possuem seus códigos de conduta.

Desenvolver a percepção de responsabilidade socioambiental compartilhada para com os problemas contemporâneo.

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

- ➡ I - Origem da Ética
- Diferença entre a ética e a Moral
- A ética e a Economia

Tópico / Subtópico

Ética nos negócios
Ética e Transparência nas empresas

II-Evolução das visões de responsabilidade sócio ambiental nas empresas.
Transformação dos Constructos de RSC
Investimento social Privado.
Mecanismos propulsores de governança e transparência nas empresas.
Responsabilidade Socioambiental Corporativa -RSC

III- Nova Economia

- 1- Inovação Social
- 2- Empreendedorismo Social
- 3- Negócios de Impacto social
- 4- Negócios Inclusivos
- 5- Empresas Sociais
- 6- Economia da Comunhão
- 7- Economia colaborativa e solidária:
- 8- Economia compartilhada:
- 9- Economia Criativa:

Metodologia

Em função do contexto emergencial da PANDEMIA COVID 19, a RESOLUÇÃO CONSEPE-UFMT N.º 87, DE 17 DE DEZEMBRO DE 2020, orienta a adoção de diferentes meios digitais, como acervos digitais, materiais digitais, e-books, plataformas e repositórios abertos. O discente é convidado a se tornar um ator protagonista do seu processo de aprendizagem, autodidata no processo de ensino aprendizagem, as metodologias ativas passar a dominar o ensino. As TICS estarão disponíveis via AVA moodle. Aulas expositivas serão gravadas, aulas remotas; Leitura e discussão de conteúdo disponibilizado no AVA; Participação no BBB, sala de aula invertida e realização dos trabalhos em grupo, entre pares e realização de casos de ensino e estudos de caso. Os discentes serão convidados a realizar pesquisa de campo, análise administrativa. Será disponibilizado um suporte com três monitores que acompanharão os discentes.

1. Aulas expositivas de modo a reconhecer constructos, exemplificação demonstração de casos e simulações. Exposição oral e escrita, via BBB Moodle AVA.
2. Serão adotadas as metodologias colaborativas estudos de caso em grupo estudo por pares e etc. Leitura de textos complementares e livros; debates sobre os temas, apresentação de seminários pelos alunos, estudo de casos e casos de ensino.
3. A pesquisa investigativa com realização de pesquisa bibliográfica de dados secundários e pesquisa de campo, diagnóstica com o levantamento de dados primários.
4. Metodologias ativas como a pbl, aula invertida , serão adotadas.
5. Serão utilizadas estratégias de ensino e aprendizagem por mediação tecnológica, as aulas serão via AVA MOODLE, sendo desenvolvidas várias atividades síncronas e assíncronas de modo que o discente possa acompanhar o andamento das aulas mesmo que não de maneira remota. Serão utilizadas aulas expositivas via Big Blue Botton, Fóruns, Chats, aulas em grupos.

Avaliação

Avaliação contínua e individual, serão adotados como critérios avaliativos o comprometimento, participação, pontualidade, presença, iniciativa, interação com os colegas e constructo. Apresentação de trabalho (pesquisa) em grupo desenvolvendo habilidade para trabalhar em equipe e capacidade de liderar e agir em equipe. Serão três trabalhos o primeiro durante a Unidade I sobre Ética Vale 10,00. O segundo um seminário sobre RSC Vale 10,00. E um terceiro sobre novas Economias.

As médias serão somadas e divididas de acordo com o número de atividades. Caso a média seja maior que cinco o aluno não faz outra avaliação. Menor que cinco e maior que quatro o aluno faz a prova final valendo 10,00.

Bibliografia**Básica**

Referência	Existe na Biblioteca
MOREIRA, J M. A Ética Empresarial no Brasil. 1ºed. São Paulo: Thomson Learning, 2002.	✓
TEIXEIRA, N G. A Ética no Mundo da Empresa. 1ºed. São Paulo: Thomson Learning, 1998	✓
CAPRA, F. O Ponto de Mutação. Trad. Álvaro Cabral. São Paulo: Cultrix, 1982	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
------------	----------------------

Referência	Existe na Biblioteca
TACHIZAWA, Takeshy Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa: estratégias de negócios focadas na realidade brasileira, São Paulo: Makron, 2002.	Não
GOMES, Adriano e MORETTI, Sérgio. A responsabilidade e o social: uma discussão sobre o papel das empresas, São Paulo: Saraiva, 2007 305p.	Não
MARTINS, I G. Ética no Direito e Na Economia. São Paulo: Thomson Learning, 1999.	<input checked="" type="checkbox"/>
Santos, Elisabete Adami Pereira dos Responsabilidade social e ética / Elisabete Adami Pereira dos Santos . - 1.ed., rev. - Curitiba, PR : IESDE Brasil, 2012.	Não
Abegão, Luís Henrique e Mafra, Luiz. Métodos, ideologia e ética nas organizações: volume único. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2010.	Não

Informações Adicionais

Os materiais complementares que não estão na biblioteca foram disponibilizados on line, pois estão acessíveis na internet.

Será a primeira oferta da disciplina no formato remoto / flexibilizado, teremos o suporte de um monitor. A construção do plano e guia está ancorado nos preceitos da RESOLUÇÃO CONSEPE-UFMT N.º 87, DE 17 DE DEZEMBRO DE 2020, que orienta a adoção de diferentes meios digitais, como acervos digitais, materiais digitais, e-books, plataformas e repositórios abertos, de modo a mitigar o contexto emergencial da PANDEMIA COVID 19 no ensino superior.

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ___/___/____.

_____, ___/___/____.

Coordenador(a) do Curso